

Agenzia di design,
comunicazione e
sviluppo digitale

COSA FACCIAMO

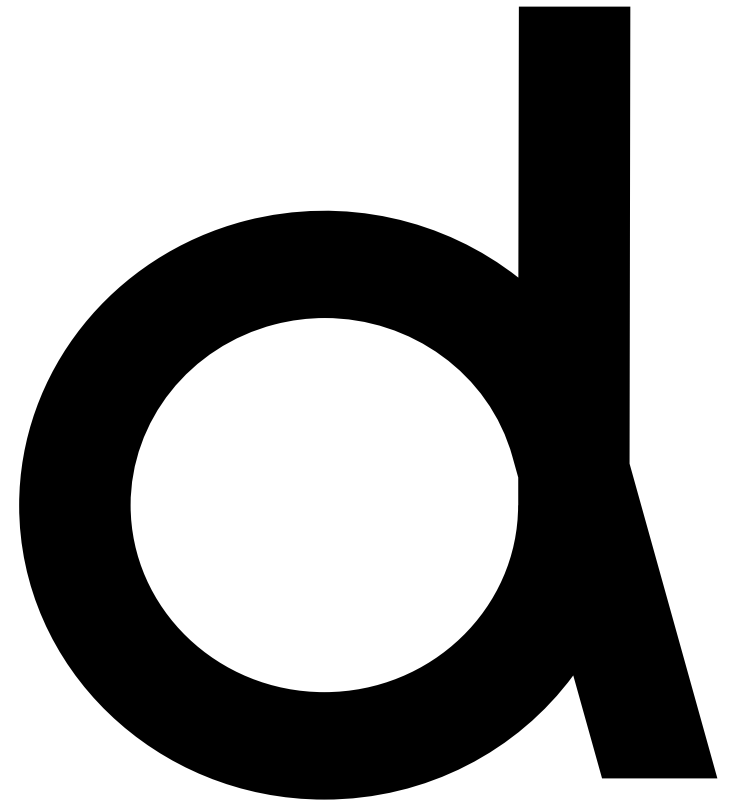
Progettiamo identità visive, prodotti digitali e sistemi di comunicazione per organizzazioni che operano in contesti complessi.

Dinamo srl
Zona Industriale Belvedere, Ingr. 2, n° 83
53034 Colle di Val d'Elsa, Siena
P.IVA IT01324730520

Contatti
dinamodigitale.it
+39 0577 533 055
LinkedIn

dinamo

Un unico gruppo di progetto tra design, contenuti e tecnologia.



DINAMO

Lavoriamo tra strategia, design e tecnologia web, assumendo una responsabilità unitaria sul progetto: dalla struttura dei contenuti e dell'identità fino alle interfacce, alle piattaforme e agli strumenti con cui vengono gestiti e comunicati.

Università, enti di ricerca, istituzioni culturali e imprese ci affidano patrimoni informativi, servizi e progetti che devono essere resi comprensibili, accessibili e utilizzabili nel tempo. Li traduciamo in sistemi visivi, prodotti digitali e dispositivi di comunicazione coerenti tra loro.

La nostra struttura integra competenze di progetto grafico, information design, UX/UI, sviluppo software, comunicazione e marketing: interveniamo sullo stesso problema a livelli diversi, mantenendo continuità tra ciò che un'organizzazione è, ciò che deve comunicare e gli strumenti digitali che utilizza.

Il lavoro continua dopo il rilascio. Manutenzione, sviluppo evolutivo e continuità editoriale fanno parte del ciclo di vita del progetto.

ATTIVI DAL

2012

PROGETTI

+ 1000

AMBITI

Identità visive
Tecnologie web
Comunicazione

IL CONTESTO IN CUI LAVORIAMO

SEDE

Colle di Val d'Elsa
(Siena)

TEAM

14 Persone
+ Collaboratori

Lavoriamo soprattutto con università, ricerca, cultura, pubblica amministrazione e organizzazioni complesse, dove un progetto deve rispondere contemporaneamente a esigenze istituzionali, operative

e pubbliche. In questi contesti design e comunicazione incidono direttamente sull'accessibilità delle informazioni, sull'efficienza dei processi e sulla qualità della relazione con utenti e comunità.



Identità · Sviluppo · Relazione
Sono le tre dimensioni con cui guardiamo ogni progetto. Un progetto ne riguarda una, due o tutte e tre.

Identità

Chiarire chi sei,
con responsabilità

- Posizionamento e architettura di marca
- Sistema verbale e visivo
- Design editoriale
- Direzione dell'immagine
- Brand governance

Scopri →

Sviluppo

Costruire sistemi
che durano

- Architettura dell'informazione e UX
- Modelli informativi e CMS
- Piattaforme e applicazioni
- Integrazioni e cloud
- Accessibilità e sviluppo evolutivo

Scopri →

Relazione

Attivare connessioni
di senso

Strategia di comunicazione e marketing, produzione editoriale e divulgazione, social e community, campagne e media, ufficio stampa e relazioni pubbliche, analisi e misurazione.

Scopri →

Chiarire chi sei, con responsabilità

I servizi in breve

STRATEGIA DI IDENTITÀ	Posizionamento, architettura di marca, naming e principi identitari
SISTEMA VERBALE	Tone of voice, messaggi chiave, lessico e principi editoriali
SISTEMA VISIVO	Identità visiva, tipografia, colore, linguaggi grafici e sistemi modulari
IDENTITÀ IN USO	Applicazioni, template e strumenti per rendere il sistema coerente nei diversi contesti
DESIGN EDITORIALE	Sistemi editoriali, pubblicazioni, report, infografiche e formati divulgativi
DIREZIONE DELL'IMMAGINE	Art direction fotografica, linguaggio audiovisivo e produzioni originali
BRAND GOVERNANCE	Brand book, linee guida e strumenti per la gestione e l'evoluzione dell'identità nel tempo



Rebranding Università di Siena

Sigillo razionalizzato, font dedicata Unisi Regular,Rosso Unisi e un design system aperto per tutto l'ateneo. Con LCD Studio.



Rebranding Unistrasi

Marchio, palette, tipografia e componenti per tutta la comunicazione d'ateneo.



Museo del Cristallo

Identità visiva, allestimento grafico e insegne per la riapertura.



Health Mode On

Benessere nelle università



Fooder

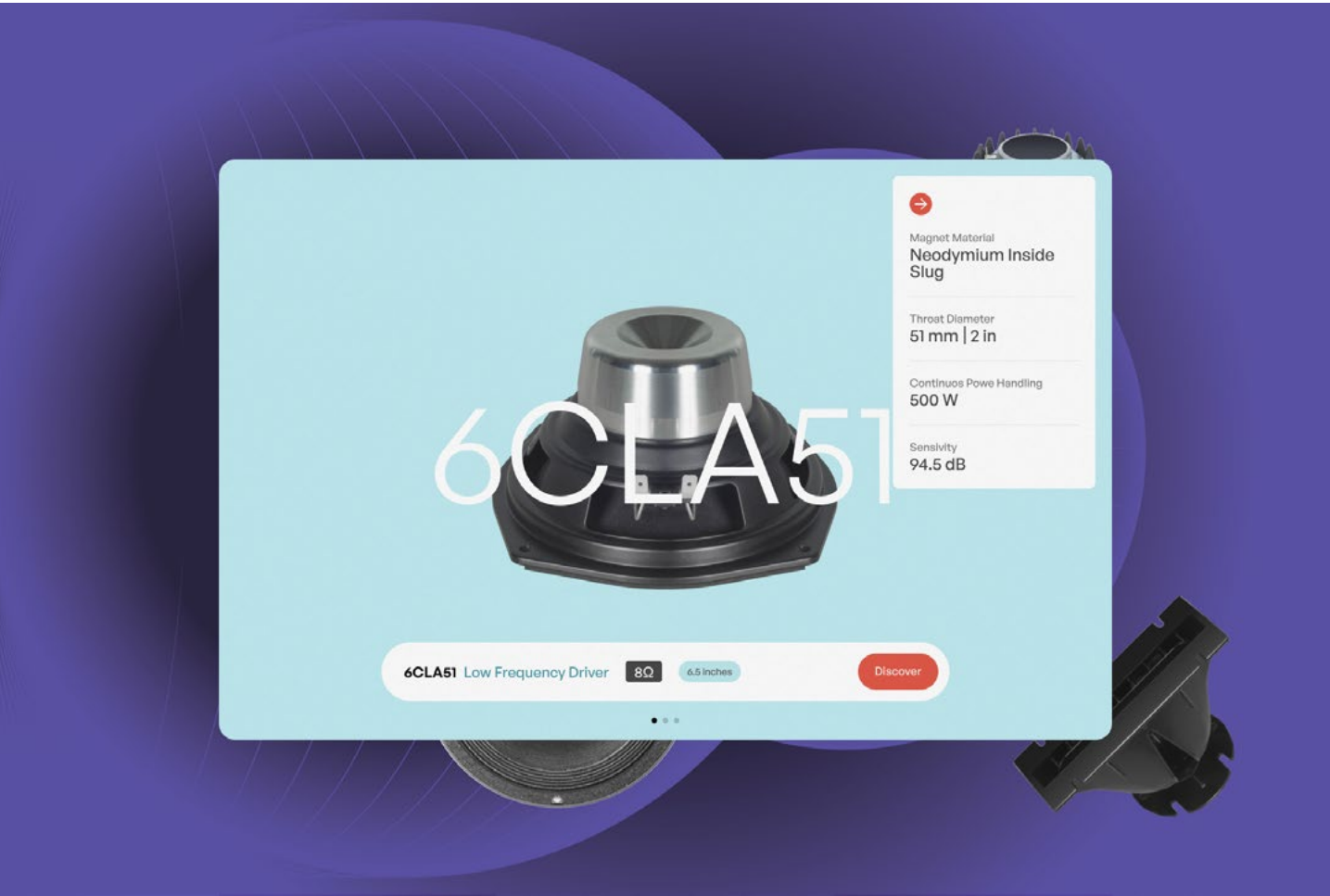
L'università del cibo dell'Emilia-Romagna

Costruire sistemi che durano

I servizi in breve

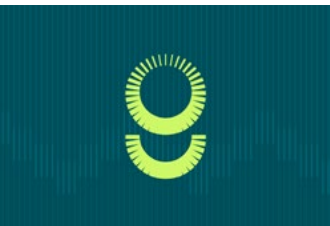
ARCHITETTURA E DESIGN DELL'ESPERIENZA	Architettura dell'informazione e design system di prodotto
SISTEMI EDITORIALI	CMS su misura, anche headless
PIATTAFORME E APPLICAZIONI	Web application, ambienti autenticati, app native
INTEGRAZIONE E INTEROPERABILITÀ	API e middleware, sistemi legacy, Single Sign-On
CLOUD E DEVOPS	Architetture cloud e pipeline CI/CD
ACCESSIBILITÀ E CONFORMITÀ	Audit WCAG, conformità AGID
EVOLUZIONE CONTINUA	Manutenzione evolutiva su roadmap pluriennale
EVOLUZIONE CONTINUA	Manutenzione evolutiva su roadmap pluriennale

Una selezione di progetti recenti



B&C Group, tre marchi su una piattaforma

CMS a componenti tipizzati, catalogo tecnico come dato, infrastruttura su Dinamo Cloud. La stessa piattaforma regge tre marchi del gruppo.



Grins
Il partenariato PNRR per la sostenibilità economica e finanziaria



antoniolupi, i listini in showroom
App nativa multiplatforma per la rete vendita, agganciata al backend del sito e consultabile offline.



onfoods
Il partenariato PNRR sulla sostenibilità alimentare



Foodmeter
Applicazione per misurare la sostenibilità ortofrutticola, nata dentro un progetto di ricerca del Politecnico di Milano.

Attivare connessioni di senso

I servizi in breve

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE	Piani con indicatori di risultato
ECOSISTEMI EDITORIALI	Calendari e format editoriali
NARRAZIONE E DIVULGAZIONE	Contenuti long-form, podcast e produzioni audiovisive
PRESENZA SOCIAL E COMMUNITY	Gestione dei canali e delle community
CAMPAGNE E DIGITAL ADVERTISING	Concept di campagna, piani media, gestione ADV
UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS	Comunicati e relazioni con i giornalisti
EVENTI E COMUNICAZIONE INTEGRATA	Coordinamento su canali fisici e digitali
MISURAZIONE E REPUTAZIONE	Dashboard e report periodici

Una selezione di progetti recenti



La Stranieri: nelle parole, nelle cose, nel mondo

Campagna immatricolazioni 2026/2027: key visual modulare, affissione, serie video, advertising su Meta, landing degli otto corsi.



Health Mode On, il podcast

Scrittura, regia e produzione della serie audio sul benessere nelle università.



L'università con i giusti numeri

Campagna immatricolazioni 2023/2024 dell'Università di Siena, con LCD.



Handbook OnFoods

Il volume di sintesi del partenariato PNRR per istituzioni, imprese e policy maker.



Piano strategico Unipr 2025 - 2030

Visual book e sito del documento strategico d'ateneo.

Quattro principi che tornano in ogni progetto che facciamo

PRINCIPIO

1

Progettare a partire dai contenuti e dai modelli informativi

Prima di definire interfacce e tecnologie analizziamo contenuti, utenti, processi editoriali e relazioni tra le

informazioni. Architettura, UX e sviluppo derivano da questa struttura, non la precedono.

PRINCIPIO

2

Separare il patrimonio informativo dal livello di presentazione

Progettiamo modelli dati strutturati e portabili, pensati per durare oltre il singolo sito. Collezioni, cataloghi, archivi e

contenuti possono così evolvere, essere riutilizzati e alimentare nuovi servizi senza essere ricostruiti a ogni redesign.

PRINCIPIO

3

Tradurre la conoscenza di dominio in architettura digitale

Modelli dati, tassonomie, terminologie e workflow vengono definiti insieme a chi conosce realmente il patrimonio e i processi dell'organizzazione.

Curatori, redazioni e referenti tecnici partecipano alla progettazione delle strutture che dovranno poi utilizzare.

PRINCIPIO

4

Progettare il ciclo di vita, non soltanto il rilascio

Manutenibilità, aggiornamento e capacità evolutiva sono requisiti di progetto fin dall'inizio. Documentazione, componenti riutilizzabili e continuità tecnica

riducono il costo delle evoluzioni successive e preservano nel tempo il patrimonio digitale costruito.

L’ AI sta cambiando
il modo in cui
progettiamo,
sviluppiamo
e produciamo
contenuti.

La usiamo ogni giorno quando migliora
un processo, amplia le possibilità di
esplorazione o riduce il tempo dedicato
adattività ripetitive.

L’esperienza serve soprattutto a
formulare bene i problemi, scegliere gli
strumenti adatti, valutare criticamente gli
output e capire quando l’AI sta davvero
migliorando il lavoro. Sono capacità
che vengono dal mestiere, non dallo
strumento.

COME LA UTILIZZIAMO

Ricerca e analisi

- Analisi documentale
- Benchmark
- Classificazione
- Sintesi
- Estrazione e strutturazione delle informazioni

Design e contenuti

- Concept
- Architetture informative
- Prototipazione
- Revisione e trasformazione dei contenuti
- Produzione visiva e audiovisiva assistita

Sviluppo software

- Code assistance
- Testing
- Debugging
- Documentazione
- Migrazioni
- Sviluppo di componenti

Automazione

- Workflow
- Elaborazione dati
- Integrazione tra strumenti
- Supporto ai processi editoriali e operativi

Applicazioni AI

- Assistenti specializzati
- Ricerca semantica
- RAG
- Knowledge base
- Interfacce conversazionali
- Sistemi costruiti su dati e documenti proprietari

Anche il
nostro.

Dall’uso individuale all’adozione nei processi

AI NELLE ORGANIZZAZIONI

Affianchiamo team e organizzazioni per capire dove l’intelligenza artificiale può essere utile, come introdurla e con quale livello di complessità.

FORMAZIONE E ADOZIONE

Fondamenti

- Strumenti generativi
- Prompting
- Ricerca
- Verifica
- Degli output

Metodi di lavoro

- Procedure condivise
- Produzione di contenuti
- Analisi documentale
- Organizzazione della conoscenza

Workflow avanzati

- Automazioni
- Agenti
- Integrazioni
- Processi redazionali e documentali

Soluzioni dedicate

- Assistenti specializzati
- Knowledge base
- RAG
- Applicazioni su dati e archivi proprietari

FORMAZIONE SU MISURA

Dall’uso base all’adozione avanzata

Assessment → Formazione →
→ Sperimentazione → Adozione

Progettiamo percorsi costruiti sui casi d'uso reali dell'organizzazione e sul lavoro quotidiano delle persone. L'obiettivo non è semplicemente imparare a usare nuovi strumenti, ma capire quali adottare, dove inserirli nei processi e come governarne l'uso nel tempo.

Lavoriamo con le università italiane da oltre dieci anni

COSA FACCIAMO

Identità d'ateneo, immatricolazioni e orientamento, hub di progetto, piattaforme per la ricerca, piani strategici, divulgazione. Costruiamo e manteniamo i sistemi che reggono la vita pubblica degli atenei.

PROBLEMI CHE RISOLVIAMO	L'identità d'ateneo si è frammentata. Ogni dipartimento ha sviluppato il proprio dialetto visivo. Costruiamo sistemi che riconciliano la dispersione senza tradire le autonomie. La campagna immatricolazioni deve girare in pochi mesi. Concept, visual, affissioni, social, advertising, video, minisiti: tutto coerente, tutto in tempo, dentro l'identità dell'ateneo. Un partenariato ha bisogno di un hub digitale. Architetture multilivello, content design, integrazioni e permessi. Sistemi che reggono dieci università e cento mani diverse.	La rete di ricerca deve sopravvivere alla fine del finanziamento. Piattaforme che danno continuità alla comunità scientifica: profili, prodotti editoriali, eventi, governance. Un'applicazione digitale è parte del progetto di ricerca. Web app, mobile app, piattaforme di valutazione: entriamo dall'inizio, non a valle delle specifiche.
-------------------------	---	--

SEI FAMIGLIE DI SERVIZIO	Identità e sistema visivo d'ateneo. Rebranding istituzionali, sistemi declinabili, brand book, template per dipartimenti e centri. Immatricolazioni e orientamento. Concept e campagne multicanale, affissioni e DOOH, social e advertising, video, minisiti. Comunicazione della ricerca. Identità di progetto, hub per programmi europei e PNRR, magazine, disseminazione e media relations.	Piattaforme per la ricerca. Portali open access, comunità scientifiche, architetture headless e integrazioni con i sistemi d'ateneo. Documenti strategici ed editoria. Visual book di piani strategici, handbook e volumi, siti dedicati, materiali per la valutazione. Podcast e contenuti audio. Podcast scientifici e culturali: scrittura, regia, produzione, post-produzione, distribuzione.
--------------------------	---	--

METODO COME SI LAVORA IN UN ATENEO	Co-progettazione con la governance. Delegati, gruppi comunicazione, uffici stampa. Validiamo su materiali reali prima di proporre il nuovo. Convivenza con i sistemi esistenti. Il nuovo lavora per addizione: ESSE3, U-GOV, IRIS e modulistica restano dove sono, i sistemi dialogano.	Conformità ai requisiti pubblici. Linee guida AGID, WCAG 2.1, GDPR. La conformità è un requisito di progetto, non un cantiere finale.
------------------------------------	---	--

Prodotti digitali che tengono insieme identità, processi e strumenti di lavoro

COSA FACCIAMO

Brand e comunicazione, ma anche piattaforme web, applicazioni native, integrazioni con i sistemi del cliente, infrastruttura cloud. La stessa squadra che disegna l’identità modella l’offerta come un dato e costruisce le piattaforme che la portano online.

PROBLEMI CHE RISOLVIAMO	L’offerta è cresciuta più del sito che la racconta. Modelliamo l’offerta come dataset strutturato: la redazione pubblica in autonomia e ogni nuovo ingresso costa meno del precedente. Pubblici diversi sullo stesso sito, voci diverse sullo stesso brand. Aree dedicate, viste diverse degli stessi dati, livelli di autenticazione: un solo prodotto digitale. Il gruppo ha più marchi e li gestisce a silos. Piattaforme multibrand su una sola infrastruttura e un solo CMS, con tassonomie e identità configurabili.	Il prodotto digitale serve anche fuori dal browser. App native multiplatforma, configuratori offline, esportazioni e sincronizzazioni sullo stesso backend del sito. Il sito deve evolvere per anni, non essere rifatto ogni tre. La manutenzione evolutiva è una fase progettuale: anni di lavoro continuativo costruiscono una memoria di prodotto.
-------------------------	---	---

SEI FAMIGLIE DI SERVIZIO	Design system di prodotto digitale. Tipografia, palette, griglia, fotografia, librerie di componenti riusabili tra web, app e stampa. Applicazioni e configuratori. Configuratori con anteprima visiva, simulatori, app desktop e mobili, esportazioni verso sistemi terzi. Infrastruttura cloud e DevOps. Dinamo Cloud, architettura Kubernetes, pipeline di rilascio, monitoring, backup e sicurezza.	Piattaforme web e CMS proprietari. Componenti tipizzati, modello dati su misura dell’offerta, multilingua strutturale, governance editoriale. Aree riservate e canali B2B. Spazi autenticati per partner e rete vendita, gestione di listini e file tecnici, permessi configurabili. Manutenzione evolutiva. Ciclo di vita continuativo, evoluzione del CMS e del modello dati, rilasci versionati, roadmap pluriennale.
--------------------------	--	---

METODO COME SI LAVORA IN UN ATENEO	Disaccoppiare ciò che dura da ciò che cambia. Il modello dati resta stabile e portabile, la presentazione si rinnova quando serve. Convivenza con i sistemi esistenti. ERP, PIM, CRM, gestionali e ticketing: le integrazioni si progettano insieme, non si subiscono a fine progetto.	Manutenzione dal primo giorno. Il dieci per cento dell’attenzione del lancio, ripetuto ogni anno, separa un sito che invecchia da un prodotto attuale.
------------------------------------	--	---

Costruiamo e manteniamo l’identità e i prodotti digitali di chi fa cultura

COSA FACCIAMO

Identità visiva, editoria e impaginazione, comunicazione, ma anche siti, cataloghi digitali, archivi e app di visita. Mettiamo in forma quello che un’istituzione culturale ha da mostrare e da dire.

PROBLEMI CHE RISOLVIAMO	Il patrimonio è grande, il sito ne mostra una parte. Modelliamo collezioni e fondi come dataset, con tassonomie proprie della disciplina: navigabili per autore, periodo, tema, provenienza. Il catalogo vive su carta, non online. Impaginiamo volumi e cataloghi e ne costruiamo la versione digitale, consultabile e citabile, con lo stesso rigore editoriale. L'archivio esiste, ma nessuno lo consulta. Archivi digitali aperti con ricerca, filtri, schede e relazioni tra i materiali: da deposito a strumento di studio.	Ogni mostra o stagione riparte da zero. Un sistema di identità e un kit di format riusabili: la singola stagione ha la sua voce, l’istituzione resta riconoscibile. Il pubblico è in sala, il digitale è rimasto fuori. App di visita e strumenti in sala agganciati allo stesso backend, multilingua e aggiornabili dalla redazione. Il progetto vive di un finanziamento a termine. Progettiamo dentro il vincolo fin dall'inizio: soluzioni sostenibili, conformi agli standard pubblici, pensate per restare in vita.
SEI FAMIGLIE DI SERVIZIO	Identità visiva e sistema di marca. Istituzioni, festival e mostre: logotipo, tipografia, colore, griglia, declinazioni su stampa, digitale e allestimento.. Siti e piattaforme editoriali. CMS proprietari, magazine, programmi e stagioni, eventi e calendari, multilingua strutturale. App di visita e mediazione. Percorsi e approfondimenti, strumenti multilingua in sala, accessibilità, aggiornamento in autonomia..	Editoria e impaginazione. Volumi, cataloghi e collane, cura del dettaglio tipografico, coordinamento stampa, materiali espositivi. Cataloghi e archivi digitali. Modello dati su misura del fondo, schede di opere e autori, tassonomie disciplinari, accesso aperto. Comunicazione e manutenzione. Content strategy, campagne per mostre e festival, social e media relations, cloud e ciclo di vita continuativo.
METODO COME SI LAVORA IN UN ATENEO	Prima il contenuto, poi la forma. Capiamo cosa l’istituzione ha da mostrare e da dire; identità, volume, sito, archivio o app vengono dopo. Progettare dentro i vincoli del pubblico. Finanziamenti a termine, standard pubblici, accessibilità e conservazione entrano nel progetto come materiali di lavoro..	Co-progettare per durare. Con curatori, archivisti e redazioni, perché modello dati, terminologia e workflow nascano da una pratica reale.

Una selezione dei nostri progetti

Progetti nati da esigenze reali: chiarire, organizzare, rendere coerente ciò che cresce e si trasforma. Dieci anni di progetti, in ordine cronologico decrescente per anno di conclusione. I progetti in corso valgono 2026.

2026	Rebranding Università di Siena: dal nuovo logo al design system	Università per Stranieri, Siena	IDENTITÀ
2026	Handbook OnFoods: partenariato PNRR	Fondazione OnFoods	IDENTITÀ RELAZIONE
2026	Gelateria Dondoli, progetto digitale integrato	Gelateria Dondoli	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2026	antoniolupi app, i listini in showroom	antoniolupi design	SVILUPPO
2025 – 2026	Rebranding La Stranieri	Università per Stranieri, Siena	IDENTITÀ RELAZIONE
2025 – 2026	research.grins.it, la rete di ricerca dopo il PNRR	Fondazione GRINS	SVILUPPO
2024 – oggi	Health Mode On, benessere mentale nelle università	Università di Pavia	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2023 – 2026	GRINS, partenariato PNRR	Fondazione GRINS	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2023 – 2026	OnFoods, partenariato PNRR	Fondazione OnFoods	IDENTITÀ SVILUPPO
2023 – oggi	Homery: identità e piattaforma del pet store	Homery	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2022 – oggi	AIDA Network, identità e piattaforma di ricerca	—	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2020 – oggi	AlmaGo!, l'app per il lavoro dei neolaureati	AlmaLaurea	IDENTITÀ SVILUPPO
2018 – oggi	antoniolupi, dieci anni di prodotto digitale	antoniolupi design	IDENTITÀ SVILUPPO
2018 – oggi	B&C Group, tre marchi su una piattaforma digitale	B&C Speakers	SVILUPPO
2025	La Stranieri per Tutti, campagna 2025/2026	Università per Stranieri, Siena	IDENTITÀ SVILUPPO

2025	EC2U, piattaforma web dell'alleanza europea di università	Università di Pavia	SVILUPPO
2025	Foodmeter: misurare la sostenibilità ortofrutticola	Politecnico di Milano	IDENTITÀ SVILUPPO
2025	Piano strategico Università di Parma 2025–2030	Università di Parma	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2025	UniPlate, l'app della mensa universitaria di Parma	Università di Parma	IDENTITÀ SVILUPPO
2025	Brunori Sas, il sito ufficiale dell'artista	—	IDENTITÀ SVILUPPO
2024	Rebranding Università di Siena: dal nuovo logo al design system	Università di Siena	IDENTITÀ
2024	Spalanca la mente sul futuro, campagna UniSi 2024	Università di Siena	IDENTITÀ RELAZIONE
2024	Fooder, l'università del cibo dell'Emilia Romagna	Università di Parma	IDENTITÀ SVILUPPO
2021 – 2024	Università di Pavia, due portali e un kit di sviluppo	Università di Pavia	IDENTITÀ SVILUPPO
2019 – 2024	Santa Chiara Lab, comunicazione e sviluppo web	Università di Siena	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2023	L'Università con i giusti numeri, campagna UniSi 2023/2024	Università di Siena	IDENTITÀ RELAZIONE
2023	Museo del Cristallo, identità e allestimento	—	IDENTITÀ
2023	Casa in Toscana, l'immobiliare di lusso in digitale	—	IDENTITÀ SVILUPPO
2023	Simula, la piattaforma VR per la formazione	—	SVILUPPO
2023	CREDO, identità e sito sulla diplomazia culturale	Università di Siena	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2022 – 2023	DISPOC, grafica ambientale	Università di Siena	IDENTITÀ
2022	DisPod, il podcast della ricerca	Università di Siena	IDENTITÀ SVILUPPO RELAZIONE
2022	Serramarmi, il sito di un'impresa del marmo	—	SVILUPPO
2022	Scegli Tu, campagna 2022/2023	Università di Siena	IDENTITÀ RELAZIONE
2009 – 2020	Visionaria, festival del cortometraggio	—	IDENTITÀ
2018	Booq, brand design speculativo	—	IDENTITÀ
2018	Compagnia Francesca Selva, rebranding	—	IDENTITÀ
2018	Birra Amiata, il sistema delle etichette	—	IDENTITÀ
2015	kissing_project, identità di un progetto artistico	—	IDENTITÀ
2015	Sciccherie, identità e lancio di un ristorante	—	IDENTITÀ

Il gruppo di lavoro

CHI SIMAO

Direzione e progetti, design, sviluppo, contenuti e comunicazione, amministrazione.



Riccardo Pallecchi
Direzione generale



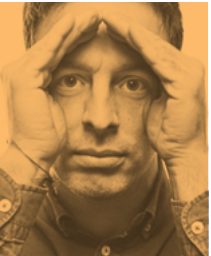
Motaz Abuthiab
CTO e lead developer



Mauro Aloisio
Art director

COLLABORANO CON NOI

Sui progetti che richiedono competenze specialistiche lavoriamo con una rete stabile di professionisti.



Milo Adami
Regista e documentarista



Mimmo Manes
Art director



Giulio Burroni
Gestione progetti, design e contenuti



Susanna Bonelli
Responsabile contenuti



Leonardo Giovannetti
Account manager



Nadia Sampieri
Responsabile CRM



Francesco Maria Laezza
Digital ADS manager



Flavio Pintarelli
Scrittore e marketing strategist



Benedetto Cristofani
Art director e illustratore



Stefania Divertito
Giornalista, scrittrice e comunicatrice ambientale



Matteo Bencini
Graphic e UI designer



Matteo Lotti
Graphic designer, fotografo e video maker



Massimiliano Manetti
Content specialist



Jacopo Tabani
Sviluppatore full stack



Beatrice Daldin
Sviluppatrice full stack



Stefania Ciani
Amministrazione e back office



Amedeo Cavalca
Videographer



Antonio Piemontese
Giornalista internazionale, moderatore e fixer



Mattia Marasti
Matematico e science writer

Parliamo del vostro progetto.

PARLA CON NOI

Raccontateci il problema, prima ancora
del servizio che pensate di chiederci.
Il primo passo è una conversazione.

dinamo

Dinamo srl
Zona Industriale Belvedere, Ingr. 2, n° 83
53034 Colle di Val d'Elsa, Siena
P.IVA IT01324730520

Contatti
dinamodigitale.it
+39 0577 533 055
[LinkedIn](#)